



الخطة الاستراتيجية لجمعية الأمل لمكافحة السرطان بالقatif

رؤية واضحة... لأثر صحي ومجتمعي مستدام

خارطة طريق مؤسسية متكاملة تهدف إلى تعزيز الوقاية والدعم والتمكين لمرضى السرطان وأسرهم في محافظة القatif، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030

الموقع	الجهة	الفترة الزمنية
محافظة القatif	جمعية الأمل لمكافحة السرطان	2026 - 2030م

الملخص التنفيذي

استعراض لمحاور الخطة الخمسة: الوقاية، الدعم، التمكين، الاستدامة، والأثر، مع تسليط الضوء على الأهداف الاستراتيجية السبعة الرئيسية للجمعية.

المحاور الاستراتيجية الخمسة

الوقاية

تعزيز برامج الكشف المبكر والتوعية المجتمعية بأمراض السرطان.

الدعم

دعم مرضى السرطان معنوياً ونفسياً واجتماعياً بشكل متكامل.

التمكين

تطوير قدرات المرضى وأسرهم والكوادر الصحية والمتطوعين.

الاستدامة

تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مصادر التمويل لضمان النمو.

الأثر

تعزيز الحوكمة وقياس الأثر المجتمعي والصحي للبرامج.

الأهداف الاستراتيجية السبعة

تعزيز برامج الكشف المبكر عن أمراض السرطان



رفع مستوى الوعي المجتمعي بطرق الوقاية



دعم مرضى السرطان معنوياً ونفسياً



تطوير قدرات المرضى وأسرهم للتعامل مع المرض



تعزيز كفاءة الكوادر الصحية والتطوعية



تقديم الاستشارات الطبية والإرشادية المتخصصة



تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد



توضيح أهمية التخطيط الاستراتيجي في توجيه الجهود وتحسين جودة الخدمات الصحية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة. 2030.

الفترة الزمنية
للخطة

2026 - 2030

تأتي هذه الخطة الاستراتيجية استجابةً للتطورات المتسارعة في قطاع الصحة، وللحاجة المتزايدة لتقديم خدمات متكاملة لمرضى السرطان وأسراهم في محافظة القطيف، لضمان مستقبل صحي أفضل.

تحسين جودة الخدمات المقدمة



توجيه الجهود نحو أولويات واضحة



بناء شراكات فاعلة ومستدامة



تحقيق الاستخدام الأمثل للموارد



الانسجام مع رؤية المملكة 2030



تعزيز الشفافية والمساءلة



الرؤية والرسالة والهوية الاستراتيجية

تحديد الرؤية الطموحة للجمعية ورسالتها وتسلسل منطلقها الاستراتيجي

الرسالة



نعمل على مكافحة السرطان من خلال التوعية، والكشف المبكر، والدعم النفسي والاجتماعي، والاستشارات الإرشادية، وتمكين المرضى وأسرةهم بالشراكة مع المجتمع والجهات ذات العلاقة.

الرؤية



أن تكون الجمعية نموذجاً رائداً في دعم مرضى السرطان والوقاية المجتمعية وتحقيق أثر صحي مستدام.

المنطلق الاستراتيجي (التسلسل المنطقي للخطة)



الرؤية

الرسالة

القيم

التحليل الاستراتيجي

القضايا الاستراتيجية

الأهداف

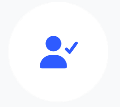
المؤشرات

الحوكمة

الأثر

القيم المؤسسية

استعراض القيم السبعة التي توجه عمل الجمعية لضمان تقديم خدمات متميزة ومستدامة



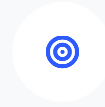
التمكين

ندعم المرضى وأسرهم لتجاوز التحديات
بمرونة وكرامة عبر تزويدهم بالمعرفة.



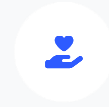
الشفافية

نلتزم بالإفصاح والمساءلة والوضوح التام
أمام جميع الأطراف ذات الصلة
والداعمين.



الأثر

نسعى لتحقيق أثر حقيقي وقابل للقياس
في حياة المستفيدين والمجتمع الصحي.



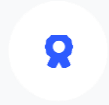
الإنسانية

نضع الإنسان في مركز كل قرار وخدمة،
متعاطفين مع احتياجات المرضى
وأسرهم.



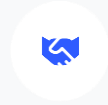
الاستدامة

نحرص على استدامة أثرنا المؤسسي وتطوير مواردنا
لضمان استمرارية العطاء للأجيال.



الجودة

نلتزم بأعلى المعايير المهنية والعلمية في تقديم كافة
برامجنا الاستشارية والطبية.

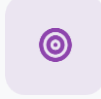


الشراكة

نبني علاقات تعاون فاعلة مع الجهات الحكومية
والخاصة لتعزيز مخرجات العمل المجتمعي.

المرتكزات الأخلاقية لخطة 2026-2030

أهمية قياس الأثر المؤسسي



لتحسين جودة البرامج، جذب الداعمين، وتعزيز الحوكمة بناءً على نتائج ملموسة وقابلة للقياس.

ارتفاع معدلات الإصابة بالسرطان



يستوجب تكثيف برامج الكشف المبكر والوقاية للحد من الحالات المكتشفة في مراحل متأخرة.

الشراكات الصحية والمجتمعية



محور حيوي لتوسيع نطاق الوصول ورفع جودة الخدمة المقدمة من خلال التكامل المؤسسي.

الحاجة للدعم النفسي والاجتماعي



المرضى وأسرهم بحاجة ماسة لدعم متخصص مستدام يتجاوز الجانب العلاجي الطبي الصرف.

رؤية Vision 2030

يتسق هذا السياق الاستراتيجي مع أهداف برامج التحول الصحي في رؤية المملكة 2030 ومستهدفات نمو القطاع غير الربحي. كيف يمكننا مواصلة جهودنا لتحقيق أعلى أثر صحي وطني؟

ضرورة تنوع مصادر التمويل



ضمان استمرارية الخدمات وتوسعها من خلال بناء قاعدة مالية صلبة وشراكات مانحة متنوعة.

منهجية إعداد الخطة

شرح المراحل الست العلمية المتبعة في إعداد الخطة، بدءاً من مراجعة الواقع وتحليل البيئة وصولاً إلى بناء إطار الحوكمة والمتابعة.

المرحلة 03



تحديد الأطراف ذات الصلة

رصد احتياجات وتوقعات المستفيدين، الشركاء، المانحين، والجهات المعنية لضمان شمولية المخرجات الاستراتيجية.

المرحلة 02



تحليل البيئة (SWOT)

تحليل العوامل الداخلية (القوة والضعف) والخارجية (الفرص والتهديدات) والمحيط الصحي والمجتمعي العام.

المرحلة 01



مراجعة واقع الجمعية

تقييم الأداء المؤسسي الشامل، ورصد الإنجازات السابقة والتحديات القائمة لضمان بناء الخطة على أسس واقعية.

المرحلة 06



إطار الحوكمة والمتابعة

بناء آليات الرقابة والتقييم، وتحديد دورات التقارير الدورية لضمان التحسين المستمر والشفافية في التنفيذ.

المرحلة 05



المؤشرات والمستهدفات

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) والمستهدفات السنوية لضمان وجود نظام قياس دقيق وقابل للمقارنة.

المرحلة 04



صياغة الأهداف

ترتيب الأولويات الاستراتيجية وصياغة الأهداف بناءً على التسلسل المنطقي الذي يحقق رؤية الجمعية ورسالتها.

الواقع الإستراتيجي (تحليل SWOT)

تقييم نقاط القوة والضعف الداخلية، ورصد الفرص والتهديدات الخارجية لضمان المرونة الاستراتيجية.

نقاط الضعف (Weaknesses)



- محدودية مصادر التمويل المستدام وضرورة التنوع المالي.
- الحاجة إلى تطوير أنظمة متقدمة لقياس الأثر والتقييم الدوري.
- نقص الكوادر المتخصصة في مجالات الدعم النفسي والصحي النوعي.

نقاط القوة (Strengths)



- حضور مجتمعي وثقة متنامية في محافظة القطيف والمنطقة.
- تنوع البرامج والخدمات (توعية، دعم، استشارات، كشف مبكر).
- فريق عمل متحمس ومؤمن برسالة الجمعية الإنسانية.

التهديدات (Threats)



- زيادة الطلب على الخدمات مع محدودية الطاقة الاستيعابية الحالية.
- تغير احتياجات المستفيدين وضرورة التكيف المستمر معها.
- اشتداد المنافسة على مصادر الدعم والتمويل المحدودة.

الفرص (Opportunities)



- الدعم الحكومي المتزايد للقطاع غير الربحي (رؤية المملكة 2030).
- بناء شراكات استراتيجية مع جهات صحية محلية ودولية.
- ارتفاع الوعي المجتمعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر.



الجهات الصحية

المستشفيات، مراكز العلاج، وهيئة الصحة كشركاء في تقديم الرعاية والخدمات الطبية.



المتطوعون

الركيزة التشغيلية الأساسية في تنفيذ المبادرات والفعاليات الميدانية والوصول للمجتمع.



المجتمع المحلي

الفئة المستهدفة بحملات التوعية، الوقاية، وبرامج الكشف المبكر لخفض معدلات الإصابة.



المرضى وأسرهم

المستفيد الأساسي من خدمات الجمعية وبرامجها الصحية والدعم النفسي الشامل.



مجلس الإدارة

القيادة التنفيذية وصانعو القرار المسؤولون عن توجيه الجمعية نحو رؤيتها المستقبلية.



الجهات الإشرافية

وزارة الموارد البشرية وهيئة القطاع غير الربحي لضمان الحوكمة والامتثال للأنظمة.



القطاع الخاص

شركاء المسؤولية الاجتماعية الذين يساهمون في رعاية المبادرات والتمويل الاستراتيجي.



الداعمون والمانحون

الأفراد والمؤسسات الخيرية الذين يضمنون الموارد المالية اللازمة لاستدامة البرامج.

القضايا الاستراتيجية

ست قضايا محورية تستوجب التعامل الاستراتيجي لضمان تحقيق الأثر المستدام

بناء قدرات الكوادر

التأهيل المستمر وتطوير مهارات فريق العمل والمتطوعين لضمان تقديم خدمات احترافية تتماشى مع المعايير الصحية.

جودة حياة المرضى

تقديم دعم شامل (نفسي، مادي، و تثقيفي) للمرضى وأسرهم، مما يساهم في تحسين رفايتهم وقدرتهم على التكيف.

الوقاية والكشف المبكر

بناء برامج توعوية فعّالة وحملات كشف مبكر دورية تصل لشرائح أوسع من المجتمع المحلي في محافظة القطيف.

الحوكمة وقياس الأثر

تعزيز أنظمة الحوكمة المؤسسية وبناء أدوات احترافية لقياس الأثر الصحي والمجتمعي ورفع مستوى الشفافية.

الاستدامة المالية

تنوع مصادر الدخل، وتفعيل برامج المسؤولية الاجتماعية، وبناء احتياطات مالية لضمان نمو واستمرارية خدمات الجمعية.

الاستشارات المتخصصة

تطوير وتوفير قنوات استشارية طبية وإرشادية سهلة الوصول، مدعومة بخبراء متخصصين لمساندة المرضى.

محور بناء القدرات



1 تعزيز كفاءة الكوادر الصحية والتطوعية لضمان جودة الخدمة

محور الاستشارات



1 تقديم الاستشارات الطبية والإرشادية المتخصصة لمرضى السرطان

محور الاستدامة المالية



1 تعزيز الاستدامة المالية وتنويع مصادر الدخل لضمان استمرارية العطاء

الترباط الاستراتيجي: تعمل هذه الأهداف بتكامل لضمان رعاية شاملة تبدأ من الوقاية وتنتهي بالاستدامة المؤسسية.

محور الوقاية والتوعية



1 تعزيز برامج الكشف المبكر عن أمراض السرطان بمختلف أنواعها

2 رفع مستوى الوعي المجتمعي بأمراض السرطان وطرق الوقاية والتعامل معها

محور الدعم والتمكين



3 دعم مرضى السرطان معنوياً ونفسياً لتعزيز جودة حياتهم

4 تطوير قدرات المرضى وأسرتهم للتعامل الفعال مع مرض السرطان



الاستدامة المالية والشراكات

- تعزيز الاستدامة المالية
- بناء شراكات استراتيجية فاعلة
- تنويع مصادر الدخل والنمو



القدرات المؤسسية والحوكمة

- تعزيز كفاءة الكوادر والتطوع
- حوكمة فعّالة وأنظمة متكاملة
- قياس الأثر والتحسين المستمر



البرامج والخدمات

- الدعم النفسي والاجتماعي
- تطوير قدرات المرضى وأسرهم
- الاستشارات الطبية والإرشادية



المستفيدون والأثر المجتمعي

- تعزيز برامج الكشف المبكر
- رفع مستوى الوعي المجتمعي
- دعم المرضى معنوياً ونفسياً

تعتمد هذه الخريطة على التكامل بين الركائز الأربع لضمان تحقيق رؤية الجمعية في تقديم أثر صحي مستدام بحلول عام 2030.



تفاصيل الأهداف الاستراتيجية (1-3)

شرح تفصيلي لأهداف الكشف المبكر، ورفع الوعي المجتمعي، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي

الدعم النفسي والمعنوي



الأهداف الفرعية

برامج دعم نفسي فردي وجماعي
مبادرات مرافقة المرضى
تقديم دعم اجتماعي شامل للأسر

المخرجات المتوقعة

تحسين جودة حياة المرضى ورفع مستوى الروح المعنوية والرضا العام عن الخدمات.

المؤشرات الرئيسية

معدل رضا المرضى

عدد الجلسات

مؤشر الرفاهية

رفع الوعي المجتمعي



الأهداف الفرعية

حملات توعوية رقمية وميدانية
صناعة محتوى توعوي متخصص
ورش عمل بالمدارس والجامعات

المخرجات المتوقعة

زيادة الوعي بطرق الوقاية وعوامل الخطورة، وتعزيز ثقافة الفحص الدوري في المجتمع.

المؤشرات الرئيسية

عدد الورش

نسبة تحسن الوعي

عدد المستفيدين

تعزيز الكشف المبكر



الأهداف الفرعية

تنظيم حملات كشف مبكر دورية
شراكات مع المستشفيات والمراكز
توسيع الوصول للفئات المستهدفة

المخرجات المتوقعة

ارتفاع ملموس في عدد المستفيدين من حملات الكشف المبكر سنوياً وتقليل حالات الاكتشاف المتأخر.

المؤشرات الرئيسية

عدد الحملات

عدد المستفيدين

التغطية الجغرافية

استعراض أهداف تمكين المرضى، تعزيز كفاءة الكوادر، تقديم الاستشارات الطبية، وتحقيق الاستدامة المالية من خلال تنويع مصادر الدخل والتمويل.

تقديم الاستشارات الطبية والإرشادية



توفير استشارات حضورية وعن بُعد عبر قنوات رقمية متعددة.
استقطاب نخبة من الخبراء الطبيين لتقديم إرشادات تخصصية.
بناء قاعدة بيانات استشارية ميسورة الوصول للمرضى وأسرهم.

معدل رضا المستفيدين ★

عدد الاستشارات المقدمة

تطوير قدرات المرضى وأسرهم



برامج تدريبية متخصصة للأسر و دليل رعاية منزلية شاملة.
تطوير مهارات التكيف النفسي والاجتماعي مع تحديات المرض.
تمكين المرضى من المشاركة الفاعلة في إدارة رحلتهم العلاجية.

معدل الرضا عن التدريب 😊

عدد المستفيدين من التمكين

تعزيز الاستدامة المالية



تنويع مصادر الدخل عبر برامج التبرع، الرعاية، والأوقاف.
تفعيل شراكات المسؤولية الاجتماعية مع القطاع الخاص.
بناء احتياطات مالية قوية تضمن نمو واستمرارية الخدمات.

تنوع مصادر التمويل

نسبة نمو الإيرادات السنوية

تعزيز كفاءة الكوادر الصحية والتطوعية



برامج تدريب وتطوير مهني مستمر للكوادر الصحية والإدارية.
عقد ورش عمل متخصصة للحصول على شهادات اعتماد دولية.
تأهيل المتطوعين لتقديم دعم نوعي ومحترف لمرضى السرطان.



عدد الشهادات المستحقة

ساعات التدريب المنفذة

المؤشر الاستراتيجي	المستهدف بحلول 2030
عدد المستفيدين من الكشف المبكر	تصاعد سنوي ملحوظ (نمو مستمر)
عدد المستفيدين من حملات التوعية	توسع جغرافي وكمي شامل
نسبة تحسن الوعي المجتمعي بالسرطان	تحسن ملموس ومقاس إحصائياً
معدل رضا المرضى عن الخدمات المقدمة	
عدد جلسات الدعم النفسي والاجتماعي	تصاعد سنوي لمواكبة الاحتياج
عدد الكوادر والمتطوعين المؤهلين	توسع مستمر في بناء القدرات
عدد الاستشارات الطبية والإرشادية	نمو تدريجي في قنوات الاستشارة
نسبة نمو الإيرادات السنوية	
عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	10 شراكات نوعية على الأقل

المستهدفات الاستراتيجية 2026-2030

جدول زمني يوضح النمو المستهدف في أعداد المستفيدين والشراكات والإيرادات بشكل تصاعدي

المحور الاستراتيجي	2026 الأساس)	2027	2028	2029	(2030 المستهدف)
مستفيدو الكشف المبكر 	نقطة الأساس	+10%	+20%	+30%	+50%
مستفيدو التوعية 	نقطة الأساس	+15%	+30%	+45%	+60%
مستفيدو الدعم النفسي/الاجتماعي 	نقطة الأساس	+15%	+25%	+35%	+50%
مستفيدو التمكين/التدريب 	نقطة الأساس	+10%	+20%	+35%	+50%
الاستشارات الطبية والإرشادية 	نقطة الأساس	+20%	+40%	+60%	+80%
نمو الإيرادات السنوية 	نقطة الأساس	+15%	+30%	+45%	+75%
الشراكات الاستراتيجية الفاعلة 	+3شراكات	5+	7+	9+	+10شراكات

الشراكات الاستراتيجية

تكامل الأدوار لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الأثر الصحي والمجتمعي

المؤسسات التعليمية والتدريبية



الجامعات والكليات المحلية المدارس والمعاهد مراكز التدريب المهني

القطاع الصحي



المستشفيات الحكومية والخاصة
مراكز علاج السرطان
هيئة الصحة بالشرقية
الجمعيات الطبية

القطاع غير الربحي



الجمعيات الخيرية المحلية
صناديق الدعم الاجتماعي
منظمات المجتمع المدني

الجهات الحكومية والإشرافية



وزارة الموارد البشرية
هيئة القطاع غير الربحي
أمانة المنطقة
البلديات المحلية

الإعلام والمجتمع



وسائل الإعلام المحلية
منصات التواصل الاجتماعي
المؤثرون الصحيون

القطاع الخاص والمسؤولية



شركات النفط والبتروكيماويات
البنوك والمؤسسات المالية
شركات التجزئة

إطار الحوكمة والتنفيذ

توضيح هيكل الحوكمة الذي يربط مجلس الإدارة بالإدارة التنفيذية ومنظومة المتابعة

دورة التقارير التشغيلية

متابعة تشغيلية شهرية

مراجعة المؤشرات التشغيلية وحل المشكلات اليومية لضمان الاستمرارية.

تقارير تنفيذية ربع سنوية

مراجعة الأداء مقابل الأهداف ورفعها للمجلس لتقييم التقدم المرحلي.

المراجعة والتقييم الاستراتيجي

مراجعة نصف سنوية

تقييم شامل للتقدم الاستراتيجي وتعديل الأولويات حسب المستجدات.

تقرير الأداء والأثر السنوي

تقييم سنوي شامل للإنجازات وتحديد إطار العمل للعام القادم.

هيكل الحوكمة والقيادة

مجلس الإدارة

الإشراف الاستراتيجي والاعتماد والمساءلة العليا عن نتائج الخطة.

الإدارة التنفيذية

قيادة التنفيذ والمتابعة اليومية والتنسيق بين مختلف الوحدات الإدارية.

وظيفة الحوكمة والجودة

المتابعة والامتثال وقياس الأثر ورفع تقارير الأداء الدورية.

لجان التنفيذ والتكامل

اللجان المتخصصة

التنفيذ التقني للمبادرات وتقديم التوصيات والرقابة البرمجية.

الشركاء الاستراتيجيون

تكامل الخدمات ودعم التنفيذ الميداني لتعزيز نطاق الوصول والأثر.

المخاطر الرئيسية	الأثر	استراتيجية الاستجابة	الجهة المسؤولة
 محدودة التمويل المستدام	عالي	تنويع مصادر الدخل، بناء احتياطات مالية، وتطوير شراكات تمويلية طويلة الأمد.	الإدارة التنفيذية
 ارتفاع الطلب على الخدمات	متوسط	توسع تدريجي مدروس في الطاقة الاستيعابية، بناء شراكات تشغيلية، وأتمتة الخدمات لرفع الكفاءة.	اللجان المتخصصة
 شح الكوادر المتخصصة	متوسط	إطلاق برامج تدريب وتطوير داخلية، استقطاب كفاءات متميزة، وتفعيل برامج التطوع المتخصص.	الموارد البشرية
 ضعف المشاركة المجتمعية	متوسط	تصميم حملات تفاعلية مبتكرة، بناء شبكة سفراء للجمعية، وتعزيز الشراكات المجتمعية المحلية.	فريق التوعية
 ضعف قياس الأثر	منخفض	بناء نظام متابعة وتقييم رقمي متكامل، وإصدار تقارير دورية شفافة تعكس المنجزات الحقيقية.	وظيفة الحوكمة
 الاعتماد المفرط على شريك واحد	متوسط	تنويع شبكة الشراكات الاستراتيجية، صياغة عقود واضحة، وتوفير بدائل جاهزة لضمان استمرارية العمل.	الإدارة التنفيذية

آلية المراجعة والتحديث

متابعة شهرية

تقييم المؤشرات التشغيلية ورصد التقدم الميداني بانتظام.

تقارير ربع سنوية

قياس الأداء الفعلي واستخلاص الدروس المستفادة للتطوير.

التوافق مع رؤية المملكة 2030

برنامج التحول الصحي

دعم الكشف المبكر وتعزيز الوقاية الصحية المستدامة.

برنامج جودة الحياة

تحسين رفاهية المرضى وأسراهم ورفع مستوى جودة معيشتهم.

مراجعة سنوية شاملة

تحديث الخطة التنفيذية وتعديل الأولويات حسب معطيات الواقع.

استطلاعات دورية

التحديث المستمر بناءً على احتياجات المستفيدين والمجتمع.

تطوير القطاع غير الربحي

تحقيق الاستدامة المالية وتطبيق الحوكمة الرشيدة والمؤسسية.

المشاركة المجتمعية والتطوع

بناء مجتمع متماسك وفعال من خلال العمل التطوعي الإيجابي.

تلخيص الركائز الأساسية لنجاح الخطة، ومنها الحوكمة القوية، وضوح المسؤوليات، البيانات الموثوقة، الشراكات الفاعلة، والتحسين المؤسسي المستمر.



شراكات فاعلة

بناء علاقات استراتيجية مستدامة تقوم على الثقة والقيمة المتبادلة.



بيانات موثوقة

نظام متابعة رقمي متطور يتيح اتخاذ قرارات مبنية على الحقائق.



وضوح ملكية الأهداف

تحديد مسؤول واضح عن كل هدف استراتيجي مع منح الصلاحيات اللازمة.



حوكمة قوية وفاعلة

مجلس إدارة فاعل وإدارة تنفيذية كفوة تضمن الشفافية والمساءلة.



التحسين المستمر

ثقافة مؤسسية تدعم التعلم والابتكار والتطوير الدوري للأداء.



فريق مؤهل ومتحمس

كوادر بشرية متخصصة ومتطوعون فاعلون يؤمنون برسالة الجمعية.



استدامة مالية

تنويع مصادر الدخل وبناء قاعدة تمويلية صلبة لضمان استمرارية الخدمات.



تُمثل هذه الخطة الاستراتيجية الخريطة المؤسسية لجمعية الأمل لمكافحة السرطان بالقطيف للفترة 2026-2030، وستترجم إلى خطط تنفيذية وتشغيلية سنوية تتضمن مؤشرات أداء واضحة ومسؤوليات محددة وتقارير متابعة منتظمة.

مراجعة: فريق جمعية الأمل

إعداد: أ. صلاح مهدي الحداد

التاريخ: 2026-04-17

اعتماد: أعتمدت من مجلس الإدارة في جلسة بتاريخ 2026-04-17